Biała Podlaska 30.01.2026

**Zapytanie ofertowe 1/1/2026/FEPW**

Zapytanie ofertowe jest prowadzone zgodnie z „Wytycznymi dotyczącymi kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027" Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 18 listopada 2022 roku wydanymi na podstawie art. 5 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz. U. poz. 1079).

**ZAMAWIAJĄCY:**

Aleksandra Zawistowska

Ul. Juliusza Słowackiego 1A

21-500 Biała Podlaska

NIP: 5372674329

**Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia**: Aleksandra Zawistowska; [info@szklo.studio](mailto:info@szklo.studio)

1. **Termin składania ofert**

Oferty należy składać w terminie do dnia **06.02.2026**, godz.: 23:59:59. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

1. **Miejsce i sposób składania ofert**

Ofertę należy składać w języku polskim w formie elektronicznej. Przez formę elektroniczną rozumie się złożenie skanu formularza ofertowego wraz ze skanem wymaganych formularzy/załączników podpisanych przez Oferenta w terminie określonym w zapytaniu ofertowym. Ofertę należy złożyć za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności zgodnie z instrukcją dostępną na stronie https://bazakonkurencyinosci.funduszeeuropejskie.aov.pl/. Oferty złożone w innej formie nie będą rozpatrywane.

1. **Informacje o ofertach częściowych i wariantowych**

Nie dopuszcza się możliwości składania ofert częściowych.

Nie dopuszcza się możliwości składania ofert wariantowych.

1. **Warunki zmiany umowy**

Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian warunków umowy zawartej z Wykonawcą w następujących przypadkach:

* nastąpi zmiana umowy o dofinansowanie, jaką Zamawiający zawarł z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości,
* nastąpi zmiana przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
* zaistnieją okoliczności spowodowane czynnikami zewnętrznymi np.: siła wyższa, wojna, pandemia, nieprzewidziane warunki pogodowe, strajki, inne okoliczności zewnętrzne lub zdarzenia losowe mogące mieć wpływ na realizację postanowień umowy,
* Zamawiający dopuszcza zmianę terminu realizacji zamówienia w przypadku wystąpienia sytuacji, której Zamawiający i/lub Wykonawca nie mogli wcześniej przewidzieć lub z przyczyn od nich niezależnych.

Zmiana warunków umowy może nastąpić po ówczesnych ustaleniach Zamawiającego z Wykonawcą. Wszelkie zmiany do umowy muszą być dokonywane w formie pisemnych aneksów do umowy.

1. **Skrócony opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia są usługi doradcze związane z wdrożeniem strategii wzorniczej. Usługi polegają na opracowaniu koncepcji, projektowaniu, prototypowaniu i testowaniu nowych innowacyjnych produktów co w efekcie pozwoli wdrożyć do sprzedaży nową kolekcję (łącznie 6 produktów) uprzednio nieprodukowanych w przedsiębiorstwie. Przedmiot zamówienia dotyczy również usług marketingowych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej.

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. **Cel zamówienia**

Celem jest opracowanie i przygotowanie do wdrożenia na rynek pierwszej powtarzalnej kolekcji produktowej – 6 modeli lamp w 3 typologiach (stołowe, wiszące, ścienne), z różnymi wariantami zasilania (sieciowe, bateryjne, wtyczka).

1. **Przedmiot zamówienia**

**ETAP I – Projektowanie koncepcyjne (design concept)**

Zakres prac

1. Analiza rozwiązań użytkowych (przegląd technologii zasilania, montażu, ergonomii i użytkowania, identyfikacja rozwiązań modularnych i ekologicznych)
2. Opracowanie moodboardów i briefu kreatywnego.
3. Opracowanie 2–3 wariantów koncepcji na każdy model (łącznie ok. 15–18 koncepcji).
4. Wybór 6 finalnych koncepcji do dalszego rozwinięcia.
5. Przygotowanie dokumentacji koncepcyjnej: szkice, wizualizacje, wstępne specyfikacje.

Rezultaty minimalne

* min. 15–18 koncepcji (wariantów)
* wybór 6 koncepcji finalnych
* pakiet dokumentacji koncepcyjnej dla 6 modeli

**ETAP II – Projektowanie szczegółowe i przygotowanie do produkcji (detailed design)**

Zakres prac

1. Opracowanie pełnej dokumentacji projektowej i technicznej dla 6 modeli:

* modele 3D, rysunki techniczne, specyfikacje, BOM / zestawienia materiałowe,
* rozwiązania konstrukcyjne, montażowe i elektryczne.

1. Przygotowanie założeń technologicznych: własne formy do dmuchania/odlewu szkła, integracja shardów i techniki cold-working.
2. Zaprojektowanie rozwiązań zapewniających serwisowalność i demontaż (wymiana źródła światła bez narzędzi, możliwość demontażu klosza, wymiana modułu LED/akumulatora).
3. Przygotowanie produktu pod wymagania zgodności (w zakresie doboru komponentów i dokumentacji): CE / EN 60598 / RoHS.

Rezultaty minimalne

* komplet dokumentacji wdrożeniowej dla **6 modeli**
* karty produktowe / dane techniczne (do B2B) (mogą być rozwijane w etapie marketingowym)

**ETAP III – Prototypowanie (prototyping)**

Zakres prac

1. Wykonanie 18 pełnowymiarowych prototypów: dla każdego z 6 modeli po 3 egzemplarze (łącznie 18).
2. Prototypy wykonane z użyciem materiałów i technologii docelowych: szkło artystyczne z recyklingu (shardy/proszek), elementy metalowe/drewniane (np. mosiądz/brąz, drewno), cold-working, komponenty oświetleniowe (LED/E27; zasilanie sieciowe lub bateryjne).
3. Ocena jakości i estetyki prototypów oraz przygotowanie arkuszy ocen i uwag do korekt.
4. Aktualizacja dokumentacji (modele 3D, rysunki, BOM) po prototypowaniu.

**Rezultaty minimalne**

* 18 prototypów fizycznych
* arkusze ocen/uwag dla każdego modelu
* zaktualizowana dokumentacja techniczna po korektach

**ETAP IV – Testowanie (testing: techniczne, użytkowe, ekoprojekt)**

**Zakres prac**

1. Testy techniczne i funkcjonalne: weryfikacja działania źródeł światła (LED, zasilanie sieciowe i bateryjne) – kontrola poboru mocy, wydajności, nagrzewania oraz czasu pracy baterii (min. 4h); testy stabilności i bezpieczeństwa konstrukcji (modele stołowe – odporność na przewrócenie; sufitowo-ścienne – zawieszenia i mocowania); testy montażowe (intuicyjność i szybkość instalacji elementów zawieszenia oraz wymiany źródeł światła); testy materiałowe (odporność szkła na zarysowania, szok termiczny, przebarwienia i inne uszkodzenia).
2. Testy użytkowe (user-centered design): testy w aranżacjach wnętrzowych oraz ocena estetyki, ergonomii, intuicyjności obsługi i dopasowania do stylów wnętrz.
3. Badania z udziałem grupy docelowej min. 10–15 osób (architekci wnętrz, właściciele showroomów, klienci indywidualni) – testy aranżacyjne, kwestionariusze oraz wywiady pogłębione (IDI).
4. Testy zgodności z zasadami ekoprojektowania: ocena pochodzenia materiałów (szkło z recyklingu, metale wtórne), sprawdzenie możliwości demontażu i naprawy, ocena minimalizacji śladu środowiskowego – w tym na etapie pakowania (objętość, użyte materiały, łatwość recyklingu).
5. Opracowanie raportu końcowego z testów: wyniki + rekomendacje korekt + wskazanie modeli gotowych do wdrożenia.

**Rezultaty minimalne**

* raporty z testów (techniczne, użytkowe, ekoprojekt) + podsumowanie kwestionariuszy/IDI i testów aranżacyjnych,
* rekomendacje korekt + lista zmian w dokumentacji,
* finalna wersja dokumentacji gotowa do wdrożenia.

**Parametry i wymagania minimalne dla produktów (wymogi „mierzalne”)**

W ramach zamówienia Wykonawca uwzględni co najmniej następujące parametry/cechy kolekcji:

1. **Zakres kolekcji:** 6 modeli w 3 typologiach (2 stołowe, 2 wiszące, 2 ścienne).
2. **Zasilanie:** min. 3 warianty: sieciowe 230V, bateryjne USB-C (Li-Ion, min. 4h), oraz wariant „wtyczka/E27”.
3. **Źródło światła:** LED maks. 10W; barwa 2700–3000K; żywotność ok. 30 000 h (docelowo w kartach produktu/testach).
4. **Serwisowalność:** demontaż/naprawa, beznarzędziowa wymiana źródła światła; możliwość wymiany modułu LED/akumulatora (w modelach mobilnych).
5. **Konstrukcja i bezpieczeństwo:** połączenia szkło–metal odporne termicznie (próg projektowy ok. 90°C), projekt pod zgodność CE/EN 60598/RoHS (w zakresie doboru i dokumentacji).
6. **Ekoprojekt i materiały:** wykorzystanie szkła z recyklingu (shardy/proszki), metal z odzysku (np. mosiądz/brąz), opakowania bez plastiku (prefer. FSC/UE).

**Zakres działań marketingowych (narzędzia komercjalizacji)**

W ramach zamówienia Wykonawca opracuje i dostarczy zestaw narzędzi marketingowych i sprzedażowych obejmujący co najmniej:

1. Opracowanie strategii komunikacji marki, w tym: określenie wartości marki, identyfikacja grup docelowych (klienci indywidualni, architekci wnętrz, właściciele hoteli, showroomów), opracowanie języka wizualnego i werbalnego oraz stworzenie systemu identyfikacji wizualnej (logo, typografia, kolorystyka, wzory materiałów).
2. Projektowanie opakowań i materiałów towarzyszących – zaprojektowanie co najmniej 6 opakowań produktowych (po jednym na każdy model lampy), w tym również insertów, instrukcji i naklejek wspierających doświadczenie użytkownika oraz komunikację marki premium.
3. Projekt dedykowanej strony internetowej z funkcją katalogu produktów – strona będzie zawierać co najmniej 6 kart produktowych (każda z opisem, specyfikacją techniczną i materiałami wizualnymi).
4. Przygotowanie modeli 3D i prezentacji VR – opracowanie realistycznych modeli 3D oraz showroomu VR na potrzeby prezentacji produktów w kontekście wnętrz komercyjnych i prywatnych; narzędzia te będą wykorzystywane podczas targów branżowych oraz w działaniach sprzedażowych i PR.
5. Projekt i wdrożenie strategii content marketingowej i działań w mediach społecznościowych – przygotowanie grafik, animacji oraz postów (min. 30) oraz opracowanie planu komunikacji w kanałach: Instagram, Facebook, Pinterest, z naciskiem na spójność wizualną i estetykę premium.
6. **Kod i nazwa CPV**

79415200-8 - Usługi doradcze w zakresie projektowania

72244000-7 - Usługi prototypowania

72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW

79342000-3 - Usługi marketingowe

79822500-7 - Usługi projektów graficznych

1. **Harmonogram/termin realizacji wykonania zamówienia**

Dokładny termin realizacji zamówienia zostanie określony na podstawie oferty i umowy z wybranym wykonawcą. Planowany termin zakończenia realizacji usług to 30.11.2027.

**WARUNKI UDZIAŁU I OPIS SPOSOBU DOKONANIA OCENY ICH SPEŁNIENIA**

1. **Wiedza i doświadczenie**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy dysponują odpowiednią wiedzą i doświadczeniem oraz potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, o odpowiednich kwalifikacjach i doświadczeniu zawodowym.

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca spełnia łącznie poniższe warunki:

* 1. **Doświadczenie w projektowaniu produktów**  
     Wykonawca wykonał należycie co najmniej **3 usługi** obejmujące opracowanie projektu wzorniczego produktu (produkt przemysłowy/użytkowy) zakończone dostarczeniem dokumentacji projektowej i/lub wdrożeniem.

1. **Potencjał kadrowy – projektant wzornictwa**  
   Wykonawca zapewnia do realizacji zamówienia udział co najmniej **1 projektanta** z wykształceniem wyższym kierunkowym (wzornictwo przemysłowe, projektowanie produktu, architektura, projektowanie wnętrz lub kierunki pokrewne) oraz doświadczeniem w realizacji minimum 3 projektów produktów.
2. **Potencjał techniczny – prototypowanie szkła (hot-glass)**  
   Wykonawca wykaże, że dysponuje (samodzielnie lub poprzez podmiot trzeci wskazany w ofercie) dostępem do infrastruktury/pracowni umożliwiającej wykonanie prototypów elementów szklanych w technologii szkła hutniczego (hot-glass) w zakresie niezbędnym do realizacji zamówienia.
3. **Kompetencje techniczne – elektryka i oświetlenie**  
   Wykonawca wykaże, że dysponuje (we własnym zespole lub poprzez podwykonawcę wskazanego w ofercie) zasobami umożliwiającymi projektowanie oraz integrację komponentów elektrycznych i oświetleniowych (w tym LED, zasilanie sieciowe i bateryjne, okablowanie, montaż) oraz przygotowanie dokumentacji technicznej w tym zakresie.
4. **Potencjał techniczny – elementy konstrukcyjne i metalowe**  
   Wykonawca zapewnia wykonanie i dopracowanie elementów konstrukcyjnych i mocowań metalowych (we własnym zakresie lub poprzez współpracę z warsztatem metalowym/podwykonawcą wskazanym w ofercie).
5. **Doświadczenie w opracowaniu materiałów promocyjnych i sprzedażowych**  
   Wykonawca wykonał min. **2 usługi** polegające na opracowaniu materiałów promocyjnych i/lub sprzedażowych dla produktu lub marki (np. materiały drukowane i/lub cyfrowe), obejmujące co najmniej projekt graficzny (DTP) i przygotowanie do publikacji/produkcji.
6. **Doświadczenie w działaniach promocyjnych online**  
   Wykonawca wykonał min. **1 usługę** obejmującą przygotowanie i wdrożenie elementów promocji online dla produktu lub marki (np. strona www / treści / materiały do komunikacji online lub prezentacje produktu w formie cyfrowej).

**Ocena spełnienia wyżej wymienionych warunków nastąpi na podstawie:**

* Wykazu osób — Załącznik nr 5
* Oświadczenia Oferenta o spełnieniu warunków udziału — Załącznik nr 4
* Wykazu dotychczas zrealizowanych usług — Załącznik nr 3

1. **Wykluczenia/informacje na temat zakazu konfliktu interesów**

Zamawiający nie może udzielić zamówienia podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągnięcia zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Oferenta / Wykonawcy a Oferentem / Wykonawcą, polegające w szczególności na:

* uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
* posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji;
* pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
* pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu.

**Ocena spełnienia wyżej wymienionych warunków nastąpi na podstawie:**

* Oświadczenia Oferenta o braku podstaw do wykluczenia — załącznik nr 2

1. **Sposób przygotowania oferty**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się oferenci, którzy spełniają warunki określone w niniejszym zapytaniu. Oferent zobowiązany jest zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w zapytaniu ofertowym oraz załącznikach i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie.

Ofertę należy złożyć na formularzu, którego wzór określa załącznik nr 1 do zapytania ofertowego wraz z załącznikami do oferty.

Na ofertę składają się następujące dokumenty:

* Formularz ofertowy — załącznik nr 1
* Oświadczenie Oferenta o braku podstaw do wykluczenia — załącznik nr 2
* Wykaz dotychczas zrealizowanych usług — załącznik nr 3
* Oświadczenie Oferenta o spełnieniu warunków udziału — załącznik nr 4
* Wykazu osób — załącznik nr 5
* Pełnomocnictwo dla osoby podpisującej ofertę (jeśli dotyczy)

Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

Oferta wraz ze wszystkimi załącznikami powinna być sporządzona w języku polskim.

Oferta powinna być podpisana przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z reprezentacją wynikającą z właściwego rejestru lub na podstawie udzielonego pełnomocnictwa.

1. **Dodatkowe warunki**

Złożenie oferty jest jednoznaczne z zaakceptowaniem treści i warunków zapytania ofertowego.

Okres ważności oferty wynosi 30 dni licząc od daty zakończenia terminu składania ofert.

Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania na każdym etapie.

Wszelkie pytania do zapytania ofertowego należy zadawać wyłącznie za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności: https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl/. Odpowiedzi również będą publikowane za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności.

**Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji**

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się kryteriami:

cena netto – waga 75%

termin płatności na fakturze/fakturach – waga 25%

Ocena punktowa oferty będzie dokonana według następującego wzoru

Ocena oferty = Pc + Pg gdzie:

Pc – liczba punktów w kryterium ceny

Pg – liczba punktów w kryterium termin płatności na fakturze/fakturach

Liczba punktów w kryterium cena netto oferty zostanie wyliczona za pomocą następującego wzoru:

najniższa zaoferowana cena

Pc = ––––––––––––––––––––––––––––––– x 75

cena badanej oferty

Liczba punktów w kryterium termin płatności na fakturze/fakturach zostanie wyliczona za pomocą następującego wzoru:

termin płatności badanej oferty

Pg = ––––––––––––––––––––––––––––––– x 25

najdłuższy zaoferowany termin płatności

**UWAGA!**

Termin płatności na fakturze/fakturach usługi ma być określony w pełnych dniach kalendarzowych.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która poprzez zsumowanie punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach uzyskała największą liczbę punktów.

Jeżeli Oferent / Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, jako najkorzystniejsza odmówi zawarcia umowy z Zamawiającym lub nie przystąpi w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie do jej podpisania, Zamawiający odrzuci tę ofertę i może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.

Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona w Bazie Konkurencyjności bez zbędnej zwłoki.

Cena netto oferty musi obejmować wszystkie koszty bezpośrednie i pośrednie, jakie Wykonawca uważa za niezbędne do poniesienia dla terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia.

Cenę netto za wykonanie zamówienia należy podać w PLN. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert w walutach EUR oraz USD. W takim przypadku oferta zostanie przeliczona po średnim kursie NBP ogłoszonym w ostatnim dniu roboczym poprzedzającym sporządzenie protokołu wyboru oferenta.

Obowiązek informacyjny

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO", informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Aleksandra Zawistowska.
2. Przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych jest zgodne z prawem i spełnia warunki, o których mowa art. 6 ust. 1 lit. c oraz art. 9 ust. 2 lit. g Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 - dane osobowe są niezbędne dla realizacji FEPW na podstawie:

(1) w odniesieniu do zbioru danych osobowych przetwarzanych w ramach FEPW:

1. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz na potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki Wizowej (Dz. Urz. UE L 231 z 30.6.2021 r., str. 159, z późn. zm.), zwanego dalej „rozporządzeniem ogólnym";
2. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1058 z dnia 24 czerwca 2021 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Funduszu Spójności;
3. ustawy z dnia 28 kwietna 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027.

(2) w odniesieniu do zbioru danych osobowych przetwarzanych w „Centralnym systemie teleinformatycznym wspierającym realizację programów operacyjnych":

1. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz na potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki Wizowej (Dz. Urz. UE L 231 z 30.6.2021 r., str. 159, z późn. zm.), zwanego dalej „rozporządzeniem ogólnym";
2. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1058 z dnia 24 czerwca 2021 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Funduszu Spójności
3. ustawy z dnia 28 kwietna 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027.
4. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu związanym z prowadzeniem postępowania i wyborem najkorzystniejszej oferty zgodnie z zasadą konkurencyjności oraz przyszłej współpracy w przypadku wyboru oferty jako najkorzystniejszej.
5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych tylko na podstawie przepisów prawa oraz podmioty przetwarzające:
   * + 1. Instytucja Pośrednicząca — Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości, ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa,
       2. Instytucja Zarządzająca — Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, ul. Wspólna 214, 00-926 Warszawa,
       3. Minister właściwy ds. rozwoju regionalnego, ul. Wspólna 214, 00-926 Warszawa,
       4. dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom realizującym badania ewaluacyjne na zlecenie Instytucji Zarządzającej lub Beneficjenta. Dane osobowe mogą zostać również powierzone specjalistycznym firmom, realizującym na zlecenie Instytucji Zarządzającej oraz Beneficjenta kontrole i audyt w ramach FEPW.
6. Dane osobowe będą przechowywane do czasu rozliczenia FEPW oraz zakończenia archiwizowania dokumentacji.
7. Posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
8. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych może skutkować odmową uczestnictwa w postępowaniu ofertowym.

*Załączniki*

1. Formularz ofertowy — załącznik nr 1
2. Oświadczenie Oferenta o braku podstaw do wykluczenia — załącznik nr 2
3. Wykaz dotychczas zrealizowanych usług — załącznik nr 3
4. Oświadczenie Oferenta o spełnieniu warunków udziału — załącznik nr 4
5. Wykazu osób — załącznik nr 5